

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一六年中期業績

*** **

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一六年	二零一五年	變動
收益	1,175,139	1,391,784	-15.57%
毛利	934,831	1,144,837	-18.34%
毛利率	79.55%	82.26%	-271 個基點
公司擁有人應佔溢利	89,348	145,217	-38.47%
每股基本盈利 (港仙)	21.44	34.85	-38.48%
每股中期股息 (港仙)	2.50	4.00	-37.50%

(2016年8月25日 - 香港)中國主要的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一六年六月三十日止六個月 (「本期間」) 之中期業績。

於本期間, 本集團收益減少 15.57% 至 1,175,139,000 港元, 毛利率下跌 2.71 個百分點至 79.55%。純利下跌 38.47% 至 89,348,000 港元。每股盈利為 21.44 港仙 (二零一五年: 34.85 港仙)。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 2.50 港仙 (二零一五年: 4.00 港仙)。

談及本集團的業績表現, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示: 「市民的消费態度更趨謹慎, 對產品價格的敏感度較以往提高, 傾向尋求價格較低的選項。疲弱的消費氣氛促使零售企業以更積極的促銷活動應對, 行業競爭更為激烈。於零售市道疲弱的大環境下, 本集團於二零一六年上半年的整體銷售錄得下跌。」

面對外在環境的各種挑戰, 本集團務實地應對, 繼續實施多品牌策略, 透過靈活調配內部資源, 將品牌發展及推廣重點投放於培育新品牌 **安朵** 及 **IVU**, 使兩個品牌在其針對的目標市場取得更高的市場份額, 於困難的經營環境下銷售仍錄得上升。於本期間, **安朵** 營業額較上一個期間上升 3.93% 至 29,195,000 港元。**IVU** 營業額較上一個期間上升 16.59% 至 33,424,000 港元。

- 續 -

其他品牌則錄得下跌，旗艦品牌 **安莉芳** 是本集團最主要收入來源，下跌 16.67% 至 550,993,000 港元。**芬狄詩** 營業額為 312,081,000 港元，較上一個期間下跌 20.27%，佔本期間總收入 26.56%。**COMFIT** 營業額較上一個期間增長 1.90% 至 105,493,000 港元，佔本期間總收入 8.98%。**E-BRA** 營業額較上一個期間下跌 22.77% 至 120,677,000 港元，佔本期間總收入 10.27%。至於 **LIZA CHENG**，於本期間營業額微跌 2.16% 至 19,580,000 港元。

本期間來自零售的營業額為 984,732,000 港元，佔本集團總收益 83.80%，較去年同期下跌 16.99%。批發業務的營業額由 149,854,000 港元下降 10.73% 至 133,775,000 港元，佔總收益 11.39%，反映經濟環境影響批發商訂貨意欲。網上直銷的營業額由 53,000,000 港元稍微下跌 0.12% 至 52,936,000 港元，對總收益的貢獻增加至 4.50%。

鑑於消費市場疲弱，本集團於本期間著重提升營運效益，積極檢討及調整銷售網絡，因而適當地調整零售點的分布，關閉或重置效益偏低的門店，藉以提升銷售網絡的整體效益。於二零一六年六月三十日，本集團經營合共 2,186 個零售點，數目淨減少 30 個。

二零一六年下半年，全球政治局勢未見明朗，預期消費者消費意欲於短期內將持續審慎，為零售行業帶來挑戰。本集團對業務前景保持審慎的態度，並時刻密切注意市場情況，採取靈活穩健的發展策略，積極應對市場接踵而至的挑戰。

本集團將繼續審慎衡量市場環境和店舖網絡，清理低效益的門店，本集團預期零售點數目於二零一六全年將會有所減少。雖然淨開店數目下降，但相信網點結構將會更健康，整體營運效益亦得以提升。另外，配合預期二零一六年底竣工的智能立體倉庫，有望可達到整體更佳的營運效益，使本集團更具競爭力。

本集團將持續投入資源於產品設計及開發上，加強產品創新能力，務求在產品設計、功能以至用料上，更能滿足消費者多樣化需求。隨著中國經濟發展愈趨成熟，消費者對產品用料及安全更為講究，因此本集團亦會繼續提升在剪裁和設計方面的優勢，為顧客提供美觀而健康的產品，以滿足市場需求。

鄭女士總結說：「隨着消費者的品味不斷提升，對品牌的期望也與日俱增，本集團將透過不斷推陳出新，完善銷售網絡，並靈活運用其強大的多品牌優勢及創新豐富產品組合，以鞏固消費者對本集團的支持。未來半年，經濟環境仍然充滿挑戰，本集團將繼續落實有效的經營方針，加強其品牌價值，致力推動業務長遠發展，為股東帶來滿意的回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國主要的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,100 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**LIZA CHENG**、**安朵**及 **IVU**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 陸詠詩 / 陳熹楠

電話： (852) 2136 6182 / 2169 0467 / 3920 7651

傳真： (852) 3170 6606

電郵： embry@iprogilvy.com